



CONSELHO FEDERAL DE NUTRICIONISTAS

Brasília, 14 de novembro de 2014.

Referência: Concorrência Pública nº 02/2014 – Serviços de Publicidade.

Em atenção à consulta formulada ao Conselho Federal de Nutricionistas, fazemos os seguintes esclarecimentos:

Pergunta 1. Por meio desta, solicitamos esclarecimentos acerca do PLANO DE COMUNICAÇÃO NÃO IDENTIFICADO , ITEM a.4- pagina 14.

DEVERÁ SER COLOCADA CAPA E CONTRA-CAPA ? E SE AFIRMATIVO FOR, EM QUAL ESPECIFICAÇÃO ?

Resposta: Não, o Edital não prevê a colocação de capa e contracapa.

Pergunta 2. -No ITEM a.5, o que EXATAMENTE deve ser aplicado na ideia criativa ? Papel A4 branco? Caderno Unico? Fonte ? E fundamental que seja especificado a FORMA que as duas peças devem ser apresentadas.

Resposta: De acordo com o sub quesito a.5) As especificações do subitem acima (a.4) aplicam-se, no que couber, ao sub quesito Ideia Criativa. Portanto, a Ideia Criativa deverá ser elaborada da seguinte forma:

- em papel A4, branco;
- com espaçamento de 2 cm nas margens direita e esquerda, a partir da borda;
- sem recuos nos parágrafos e linhas subsequentes;
- com textos justificados;
- com espaçamento “simples” entre as linhas;
- com texto em fonte “arial”, tamanho 12 pontos;
- com numeração em todas as páginas, em algarismos arábicos, no canto inferior direito da página;
- em caderno único;
- grampeado;

Pergunta 3. No ITEM A.6- EM QUE COR AS TABELAS, GRAFICOS E PLANILHAS DEVERÃO SER APRESENTADAS?

Resposta:: O Edital não prevê cores em tabelas elaboradas pelo licitante.

Pergunta 4. Solicitamos a informação precisa, pois de acordo com o item a.7) a inobservância das instruções acarretará a desclassificação da licitante.

Resposta: ver resposta da pergunta nº 3.

Pergunta 5. Por meio desta, solicitamos esclarecimentos acerca do PLANO DE COMUNICAÇÃO NÃO IDENTIFICADO , ITEM a.4- pagina 14.



CONSELHO FEDERAL DE NUTRICIONISTAS

Ao final do plano de comunicação Não Identificado deverá conter o Termo de encerramento ,com a paginação de inicio e termino dos documentos , a exemplo do plano de comunicação IDENTIFICADO - B.4 - PAGINA 15 ?

Resposta: Não. Os documentos do Plano de Comunicação Não Identificado, conforme explicitado no subquesito a.1, página 13, não poderá ser identificado, para preservar, até a abertura do Envelope não 02, o sigilo quanto a autoria do Plano de Comunicação Publicitária. **Será vedado à licitante apresentar, em sua parte externa e em todo seu conteúdo, a colocação de qualquer tipo de símbolo, marca, nome ou outro meio qualquer que identifique.**

Pergunta 6- .Por meio desta, solicitamos esclarecimentos acerca do ITEM IV - ESTRATÉGIA DE MIDIA E NÃO MIDIA - PAGINA 17

ITEM a) apresentaremos 2 laudas .

ITEM c) apresentaremos 2 laudas

No total , serão 4 laudas de texto, correto?

Resposta: Conforme o subquesito a), do quesito IV – Estratégia de Mídia e Não Mídia, deverá ser apresentado texto com até 2(duas) laudas escritas para demonstrar a capacidade para atingir os públicos prioritários da campanha. E, de acordo com subquesito c) do mesmo quesito, texto de até 2(duas) laudas com a explicitação das propostas adotadas, valores de produção e de veiculação e suas justificativas. Portanto, serão duas laudas para a primeira finalidade e mais duas para a segunda.

Coloco-me a disposição para esclarecimentos.

Rita Franca da Silva
Membro da CL