



CONSELHO FEDERAL DE NUTRICIONISTAS

CONSELHO FEDERAL DE NUTRICIONISTAS

RESULTADO DE LICITAÇÃO - PROPOSTA TÉCNICA

CONCORRÊNCIA CFN Nº 1/2012

TIPO TÉCNICA E PREÇO

OBJETO: Contratação de pessoa jurídica para prestação de serviços de publicidade, para a realização da campanha anual nacional, sobre tema específico definido pelo Conselho Federal de Nutricionistas (CFN), e ações publicitárias institucionais de valorização profissional, pelo período de 12 (doze) meses, conforme as especificações constantes do Edital e do Briefing.

Empresa Concorrente	Envelope nº 01	Envelope nº 03	Nota final
Strauss Publicidade e Propaganda Ltda	69,32	22,32	91,64
Cannes Publicidade Ltda	32,32	17,32	49,64
Public Propaganda & Marketing Ltda	63,99	17,82	81,81
Área Pública Comunicação Propaganda e Marketing Ltda	40,33	18	58,33
Link Comunicação Agência de Propaganda Ltda	41,98	17,66	59,64
Triunfo Propaganda, Marketing e Criatividade Ltda.	28,66	15,32	43,98

Conforme item 7.4, do Edital foram desclassificadas:

1. Cannes Publicidade Ltda;
2. Área Pública Comunicação Propaganda e Marketing Ltda;
3. Link Comunicação Agência de Propaganda Ltda;
4. Triunfo Propaganda, Marketing e Criatividade Ltda.

Proclamação do resultado do julgamento da proposta técnica, na seguinte ordem de classificação:

Classificação	Empresa
1º lugar	Strauss Publicidade e Propaganda Ltda
2º lugar	Public Propaganda & Marketing Ltda

Rita França da Silva
Membro da CI