



CONSELHO FEDERAL DE NUTRICIONISTAS

Brasília, 29 de março de 2012.

Esclarecimento 4

Referência: Concorrência CFN nº 1/2012 – Objeto: contratação de pessoa jurídica para prestação de serviços de publicidade.

Em atenção à consulta formulada ao Conselho Federal de Nutricionistas, fazemos os seguintes esclarecimentos:

Pergunta 1 - Os exemplos da Idéia Criativa devem vir com todos os seus textos, inclusive os descritivos e explicativos completamente finalizados, ou pode-se apenas constar as principais frases, títulos e slogans nos exemplos com a indicação no lay-out do espaço para inserção de texto descritivo?

Resposta: Para a Idéia Criativa é importante observar o item 5.1.4, especialmente o item III alíneas a e b, para limitar os exemplos da apresentação da estratégia de comunicação publicitária, a uma mensagem reduzida, “que pode ou não conter um slogan”. A forma fica a critério da agência.

Pergunta 2 - No caso de ser necessária a finalização total dos textos favor informar se pode ser feita consulta aos profissionais do CFN para embasamento da redação tendo em vista tratar-se de assuntos técnicos da área da nutrição.

Resposta: Toda consulta e/ou esclarecimento deve ser encaminhada ao CFN por escrito, para o e-mail cfn@cfn.org.br.

Pergunta 3 - Favor informar se é necessário algum tipo de procuração para que o representante da agência possa fazer a retirada do envelope padronizado não identificado junto ao CFN, ou, se neste caso, não é necessária a apresentação de procuração. Caso seja necessária favor informar se há necessidade da procuração ser feita em cartório.

Resposta: Não há necessidade de procuração para retirada do envelope padronizado.

Rita França da Silva
Membro da CL