



cfn
CONSELHO FEDERAL
DE **NUTRIÇÃO**

Manual de identidade visual

Missão

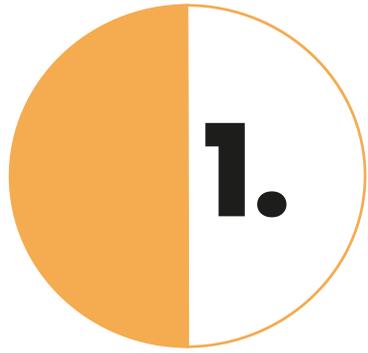
Contribuir para a garantia do direito à saúde e do Direito Humano à alimentação Adequada e Saudável, normatizando e disciplinando o exercício profissional do Nutricionista e do Técnico em Nutrição e Dietética, para uma prática pautada na ética e comprometida com a Segurança Alimentar e Nutricional, em benefício da sociedade.

Visão

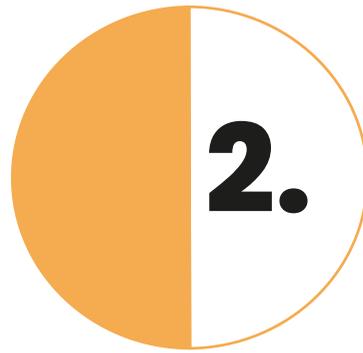
Ser referência como instituição que prima pelo adequado exercício técnico e ético do Nutricionista e do Técnico em Nutrição e Dietética e contribuir para a garantia do Direito à Saúde e à Alimentação adequada e Saudável no Brasil.

Valores

ÉTICA – RESPONSABILIDADE – TRANSPARÊNCIA – RESPEITO – EFICIÊNCIA.



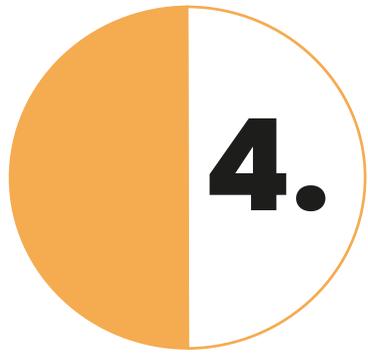
Marca



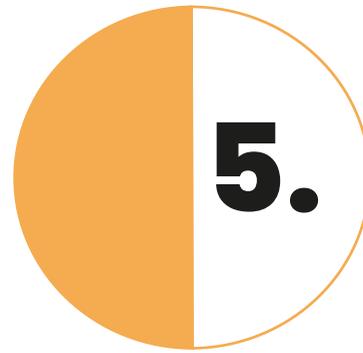
Assinaturas



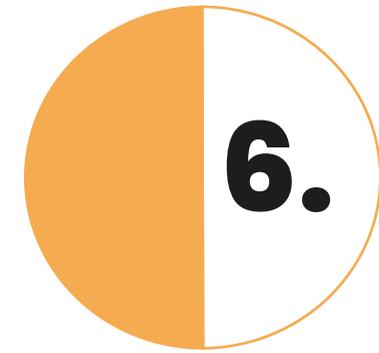
Cores



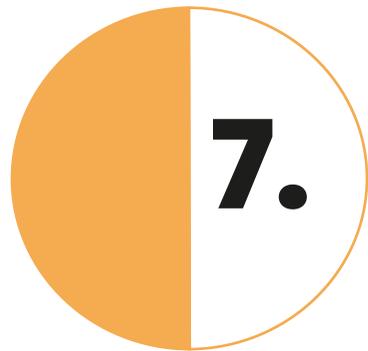
Tipografia



Monocromia



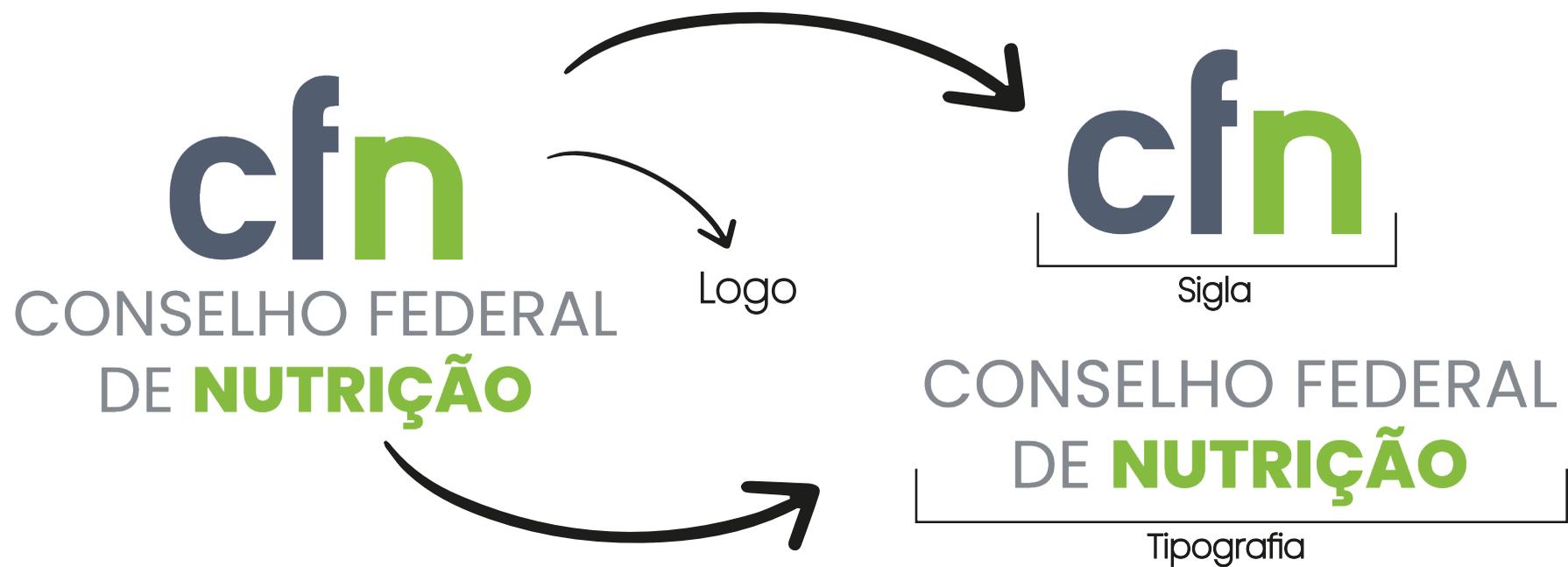
Usos incorretos



Reduções máximas

Marca

Esta é a marca do CFN, composta pela sigla como elemento principal, com destaque para a última letra em tom de verde, reforçando a relação com a nutrição. A escolha das cores transmite equilíbrio, modernidade e credibilidade, alinhando-se à missão da instituição. A tipografia combina solidez e leveza, garantindo uma identidade visual clara e de fácil reconhecimento. O destaque na palavra “NUTRIÇÃO” reforça o compromisso com a área, valorizando sua relevância. A marca foi desenvolvida para ser atemporal, acessível e representar com clareza os princípios do CFN.



Assinaturas

Assinatura principal é formada pela união de sigla e legenda. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que a constituem.

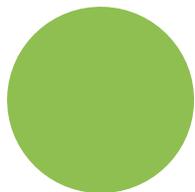
A marca principal pode ocorrer em duas versões: uma vertical, de uso preferencial, e outra horizontal. O uso da versão horizontal é indicado somente para situações em que não for possível aplicar a versão preferencial.



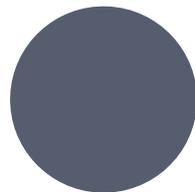
Cores

As cores de uma marca possuem grande importância para sua identificação visual e seu fortalecimento, bem como para o reconhecimento por parte do público.

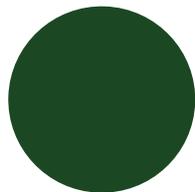
A marca desenvolvida para o CFN utiliza seis cores. De acordo com o tipo de peça a ser produzida, diferentes referências de cores serão necessárias.



HEX:
#8DBE53
RGB:
141, 190, 83



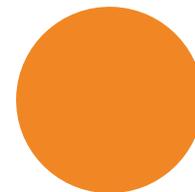
HEX:
#525D6F
RGB:
82, 93, 111



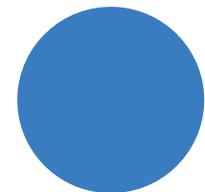
HEX:
#074805
RGB:
7, 72, 5



HEX:
#F8CD41
RGB:
248, 205, 65



HEX:
#F48821
RGB:
244, 136, 33



HEX:
#2581DD
RGB:
37, 129, 221

Principais

Secundárias

Tipografia

A adoção da fonte “Poppins” no manual do CFN proporciona uma tipografia limpa, moderna e geométrica, ideal para a comunicação clara e objetiva da instituição. Sua ampla família de pesos facilita aplicações diversas sem comprometer a identidade, promovendo consistência visual e versatilidade em peças impressas e digitais, em alinhamento com os princípios de acessibilidade, inovação e eficiência institucional.

A adoção de fonte “Variable” no manual do CFN permite, com um único arquivo, ajustar peso, largura e inclinação de forma precisa, otimizando desempenho em mídias digitais. Isso garante consistência visual e versatilidade criativa sem multiplicar versões de fonte, alinhando-se aos princípios de inovação, acessibilidade e eficiência institucional.

A adoção da fonte “Montserrat” no manual do CFN promove uma identidade tipográfica sólida, contemporânea e altamente legível. Com estrutura geométrica e variedade de pesos, ela oferece flexibilidade para aplicações institucionais em diferentes mídias, reforçando clareza, consistência visual e compromisso com uma comunicação pública moderna e eficiente.

Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0987654321

Variable/Variable/Variable

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0987654321

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0987654321

Monocromia

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis para a produção do material gráfico, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca, sempre em preto adequado para preservar a leitura e o reconhecimento da identidade visual em qualquer aplicação.



Branco



Preto

Usos incorretos

Quando aplicada, a marca do CFN não deve sofrer alterações, seja em suas cores, proporções ou família tipográfica. Abaixo são mostrados alguns erros que devem ser evitados.



POSIÇÃO E PROPORÇÃO DO SÍMBOLO



FAMÍLIA TIPOGRÁFICA



PROPORÇÃO E ROTAÇÃO



MAIÚSCULAS E MINÚSCULAS



VERSÃO DE TONS DE COR



VERSÃO POSITIVA EM FUNDO ESCURO



CONTORNO NA VERSÃO POSITIVA



VERSÃO EM TRAÇOS COM COR

Reduções máximas

O limite de redução deve ser observado para que a visibilidade e a legibilidade não sejam comprometidas. A assinatura tem o limite de redução estabelecido para impressões e para aplicações web, de acordo com as demonstrações abaixo.



Material Impresso

3cm

2,6cm

0,4cm

Material Digital

115px

100px

15px



cfⁿ

CONSELHO FEDERAL
DE **NUTRIÇÃO**

Manual de identidade visual