



CONSELHO FEDERAL  
DE **NUTRICIONISTAS**

Manual de identidade visual

The background is a complex, low-poly geometric pattern composed of numerous triangles in various shades of green and teal. The colors range from light, pale greens to deep, dark forest greens and teal tones. The triangles are of different sizes and orientations, creating a dynamic and textured visual effect.

# SUMÁRIO

**1.**

**Apresentação**

*pag 1*

**2.**

**Assinaturas**

*pag 2*

**3.**

**Cores**

*pag 3*

**4.**

**Tipografia**

*pag 4*

**5.**

**Negativo**

*pag 5*

**6.**

**Monocromático**

*pag 6*

**7.**

**Versões em traço**

*pag 8*

**8.**

**Áreas de proteção**

*pag 9*

**9.**

**Usos incorretos**

*pag 10*

## A MARCA

Esta é a marca do CFN, a qual tem a sigla como elemento principal, com destaque na última letra em tom de verde enfatizando a abrevatura de nutricionistas.

A marca desenvolvida busca sintetizar as ideias em um símbolo moderno e de fácil assimilação.



# ASSINATURAS

A assinatura principal é formada pela união de sigla e legenda.

Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que a constituem.

A marca principal pode ocorrer em duas versões:

uma vertical, de uso preferencial, e outra horizontal. O uso da versão horizontal é indicado somente para situações em que não for possível aplicar a versão preferencial.



## CORES

As cores de uma marca possuem grande importância para sua identificação visual e seu fortalecimento, bem como para o reconhecimento por parte do público.

A marca desenvolvida para o CFN utiliza três cores.

De acordo com o tipo de peça a ser produzida, diferentes referências de cores serão necessárias.

Na imagem ao lado estão as referências das principais escalas de cor para impressão e reprodução digital: CMYK, RGB e Pantone.



CONSELHO FEDERAL  
DE **NUTRICIONISTAS**



C81 M68 Y49 K6  
R81 G92 B111  
Pantone Metallic 8481 C



C68 M0 Y96 K0  
R133 G191 B64  
Pantone Solid Uncoated 375 U



C57 M44 Y39 K0  
R132 G135 B141  
Pantone Solid Coated Cool Gray 8 C

# TIPOGRAFIA

A família tipográfica da Identidade Visual do CFN é composta por Raleway e Harabara, uma tipografia moderna e de boa legibilidade.

A utilização desta mesma família tipográfica está prevista para aplicações em outros textos como os de papelaria institucional, de material de sinalização, de cartazes institucionais, etc.

Primária

## Harabara Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Secundária

## Raleway

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

## NEGATIVO

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco ou claro.

No entanto, ela também poderá ser utilizada em negativo para aplicações em fundo escuro.

Atenção, sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos que prejudiquem de alguma forma a sua leitura fundos com imagens sem área de cor constante, o melhor recurso será a utilização de um box ou tarja branca.

As medidas do box obedecem às mesmas características das descritas na seção de área de proteção.



## MONOCROMÁTICO

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis para a produção do material gráfico, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca, sempre em tons de cinza.

A correspondência entre as cores originais e os tons é mostrada na página seguinte. Também são previstas versões negativas monocromáticas.

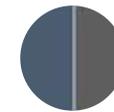




CONSELHO FEDERAL  
DE **NUTRICIONISTAS**

## TONS DE CINZA

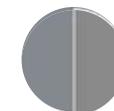
Ao lado é mostrado o esquema de cores correspondentes entre as seis cores originais da marca e os tons para versão monocromática..



C71 M64 Y60 K11  
R94 G94 B94



C52 M41 Y41 K0  
R141 G141 B141



C54 M53 Y53 K0  
R136 G136 B136

## VERSÕES EM TRAÇO

A marca possui uma versão em traço monocromática sem variação de tons a qual difere levemente da sua assinatura principal.

Nela, é utilizado o contorno das formas que compõem a sigla, permitindo a produção do material com uma única cor e tom.

Nessas situações, a marca deve ser aplicada exclusivamente nas cores preta (versão positiva), branca (versão negativa) ou cinza institucional.

Qualquer outra cor deve ser evitada pois pode comprometer a caracterização da identidade visual.



## ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção tem como objetivo garantir a legibilidade e visibilidade da marca, evitando a interferência de outros elementos gráficos.

Assim, deve ser preservado um espaço mínimo ao redor da marca.

Para a marca CFN, utiliza-se como medida-base a altura das letras das duas palavras principais. Esse valor é igual a 'x', distância que determina a área de proteção da marca.

As especificações estão na imagem ao lado.



# USOS INCORRETOS

Quando aplicada, a marca do CFN não deve sofrer alterações, seja em suas cores, proporções ou família tipográfica.

Ao lado são mostrados alguns erros que devem ser evitados



Posição e proporção do símbolo



Família tipográfica



Proporção e rotação



Maiúsculas e minúsculas



Versão de tons de cor



Versão positiva no fundo escuro



Contorno na versão positiva



Versão monocromática em cor

## REDUÇÕES MÍNIMAS

O limite de redução deve ser observado para que a visibilidade e a legibilidade não sejam comprometidos.

A assinatura tem o limite de redução estabelecido para impressões e para aplicações web.

De acordo com as demonstrações ao lado.





**cfn**

CONSELHO FEDERAL  
DE **NUTRICIONISTAS**



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

