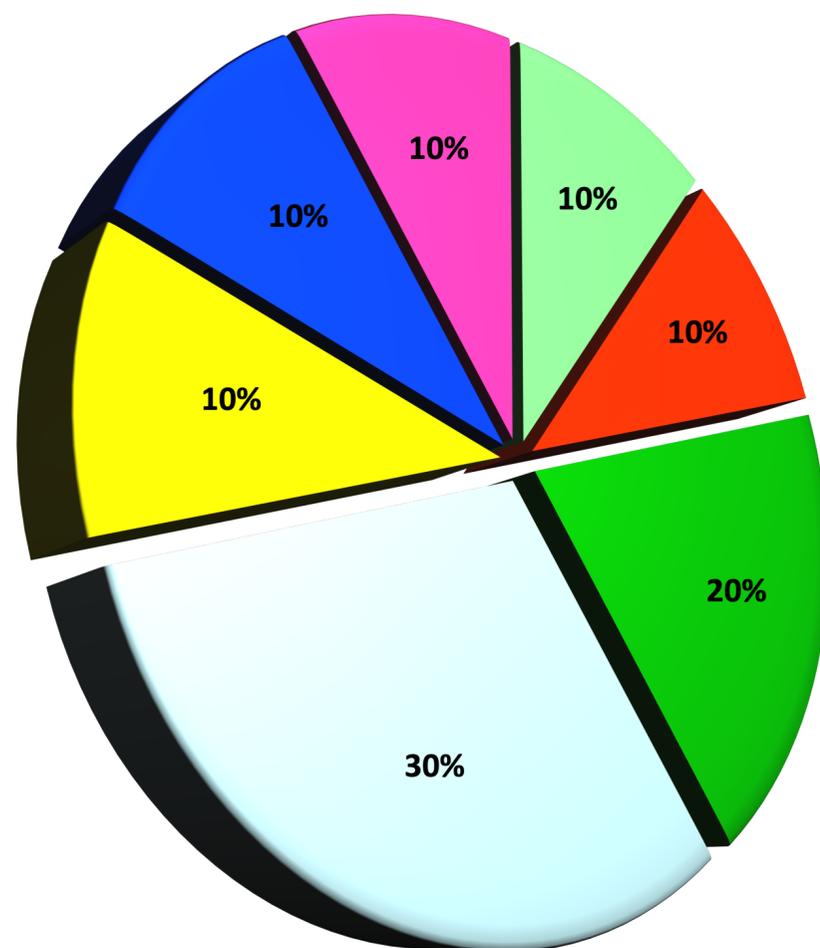


RELATÓRIO ANALÍTICO DAS ESCUTAS

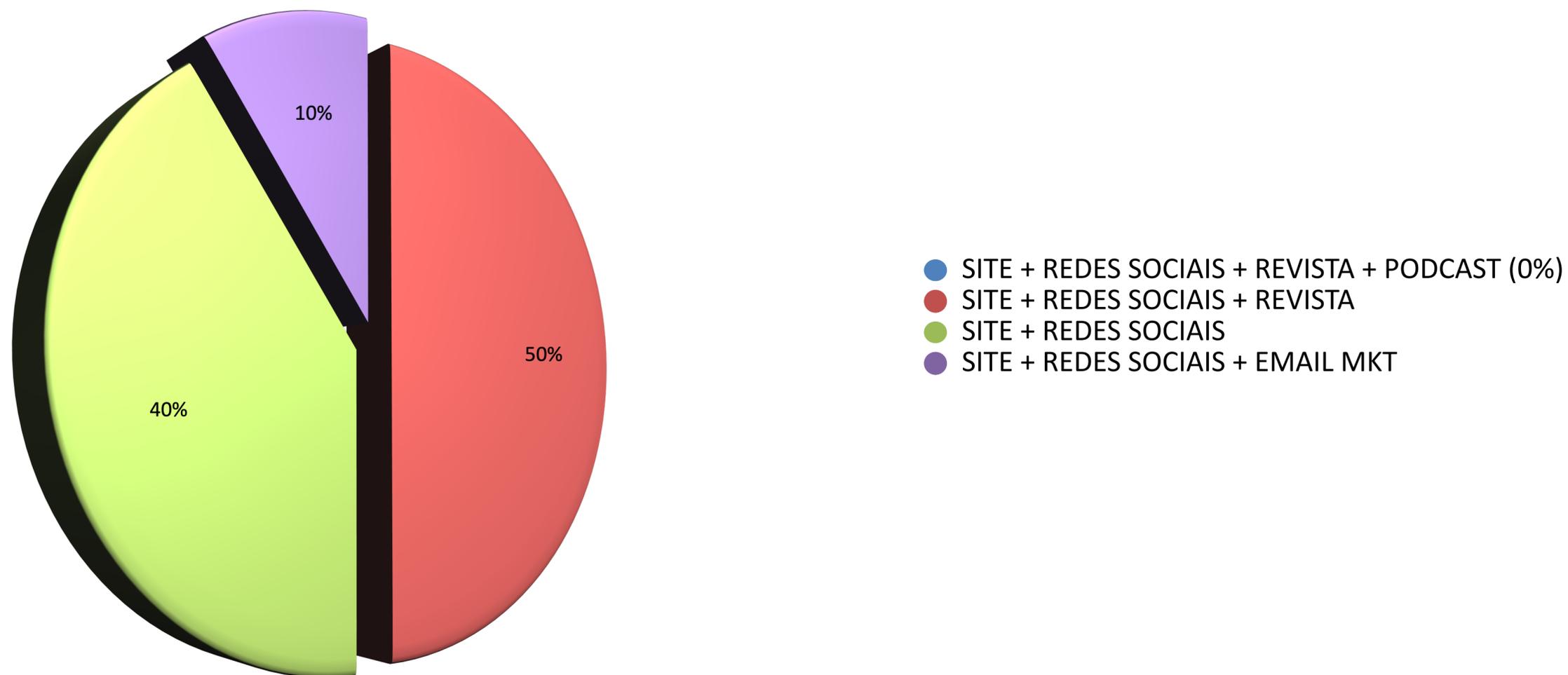
NÚMEROS DA ESCUTA

1 - Como está configurada a assessoria de comunicação deste regional?

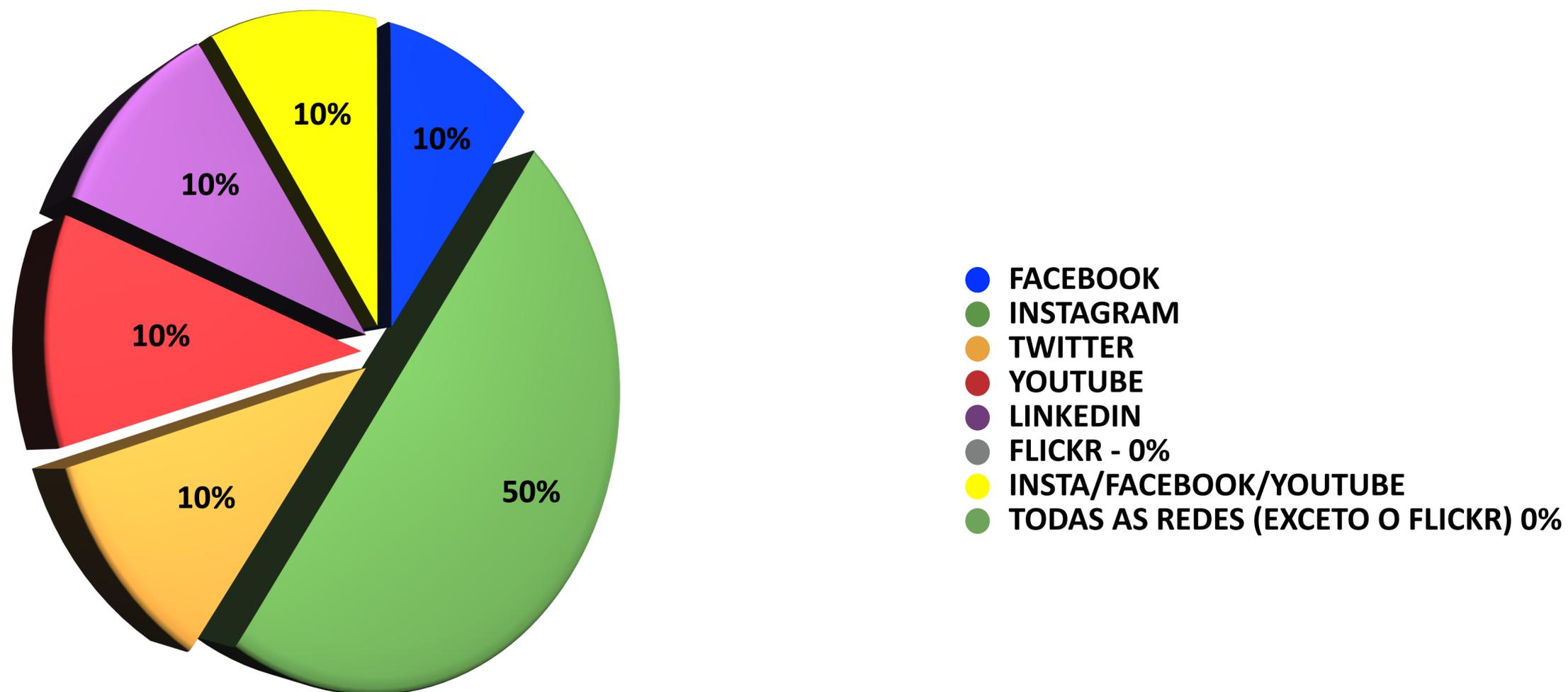


- EQUIPE COMPLETA (jornalista + designer + publicitário + prestador + estagiário)
- JORNALISTA + DESIGNER + PUBLICITÁRIO
- JORNALISTA + DESIGNER
- JORNALISTA + PRESTADOR (0%)
- JORNALISTA + ESTAGIÁRIO
- JORNALISTA
- JORNALISTA + ESTAGIÁRIOS
- JORNALISTA + PRESTADOR

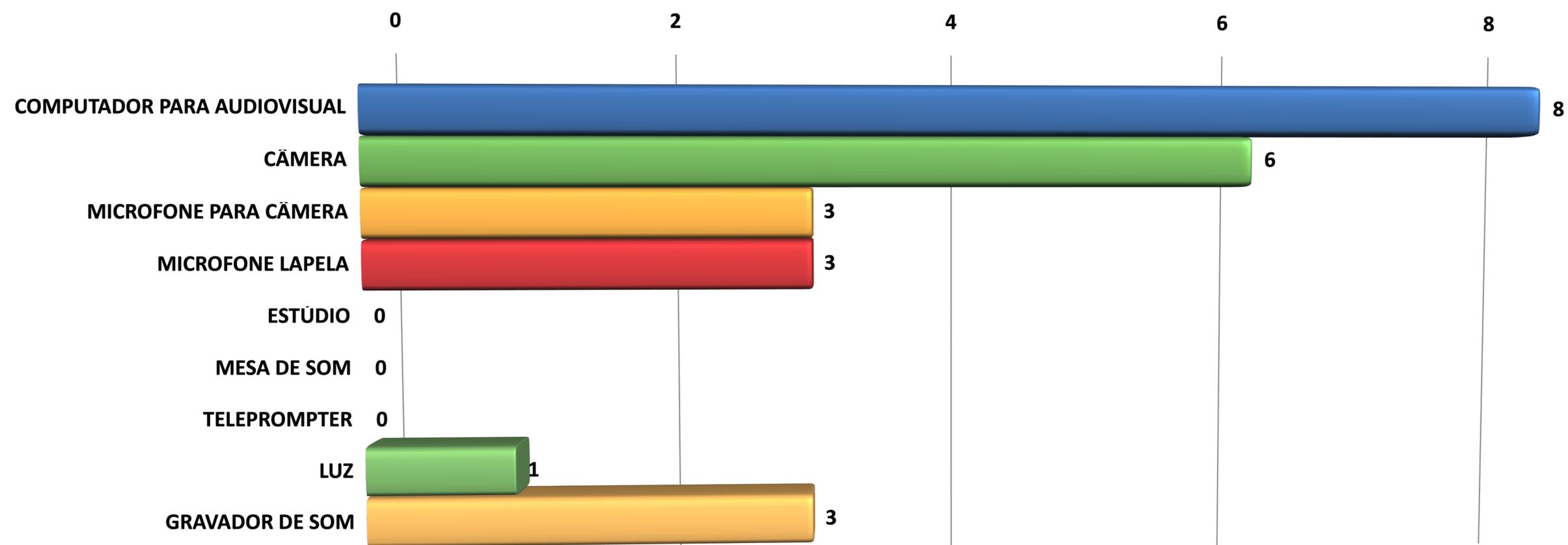
2 - Quantas plataformas de conteúdo são utilizadas pelo regional?



3 - Quais as redes sociais utilizadas frequentemente por este regional?



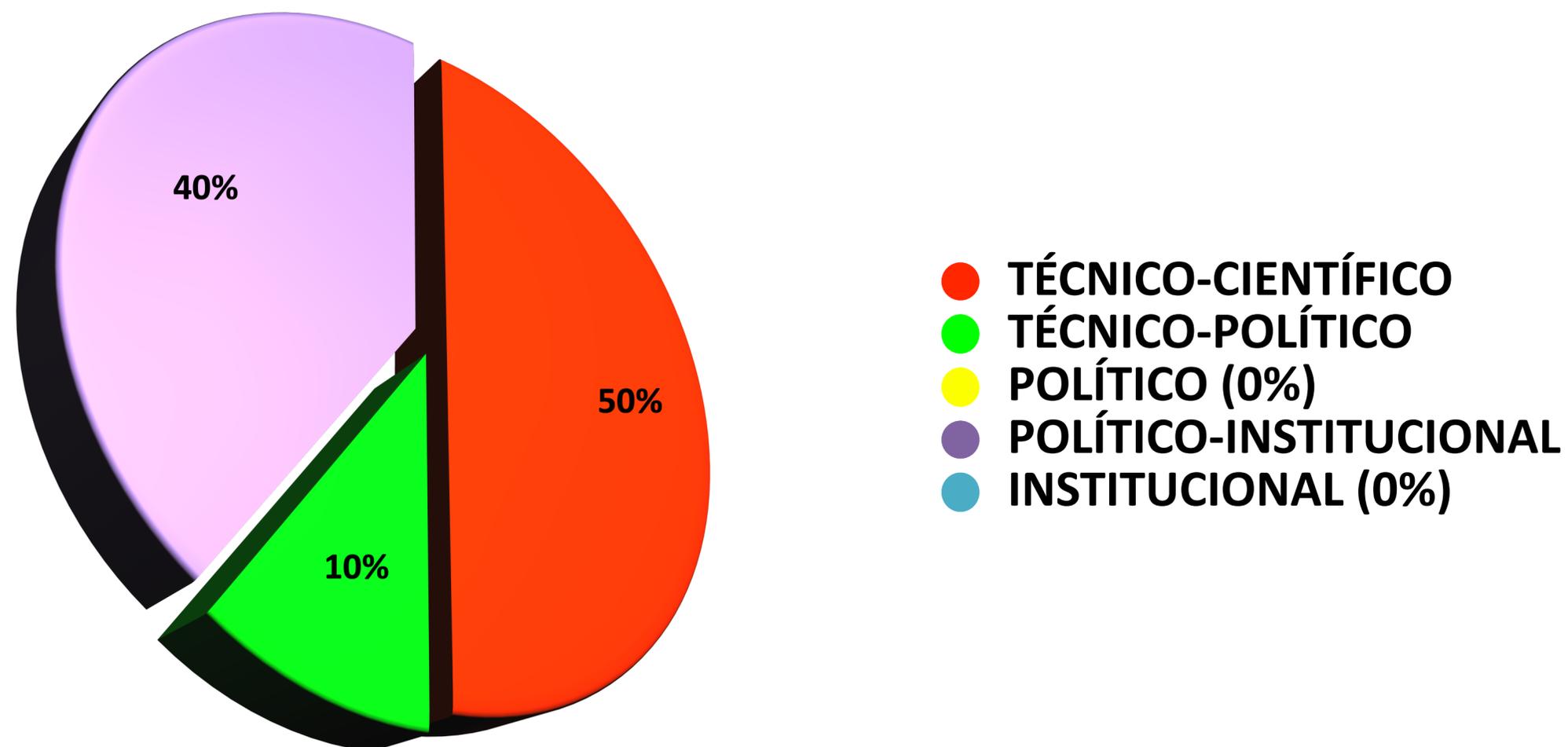
4 - Qual a maior dificuldade encontrada pela assessoria para a produção de conteúdo?



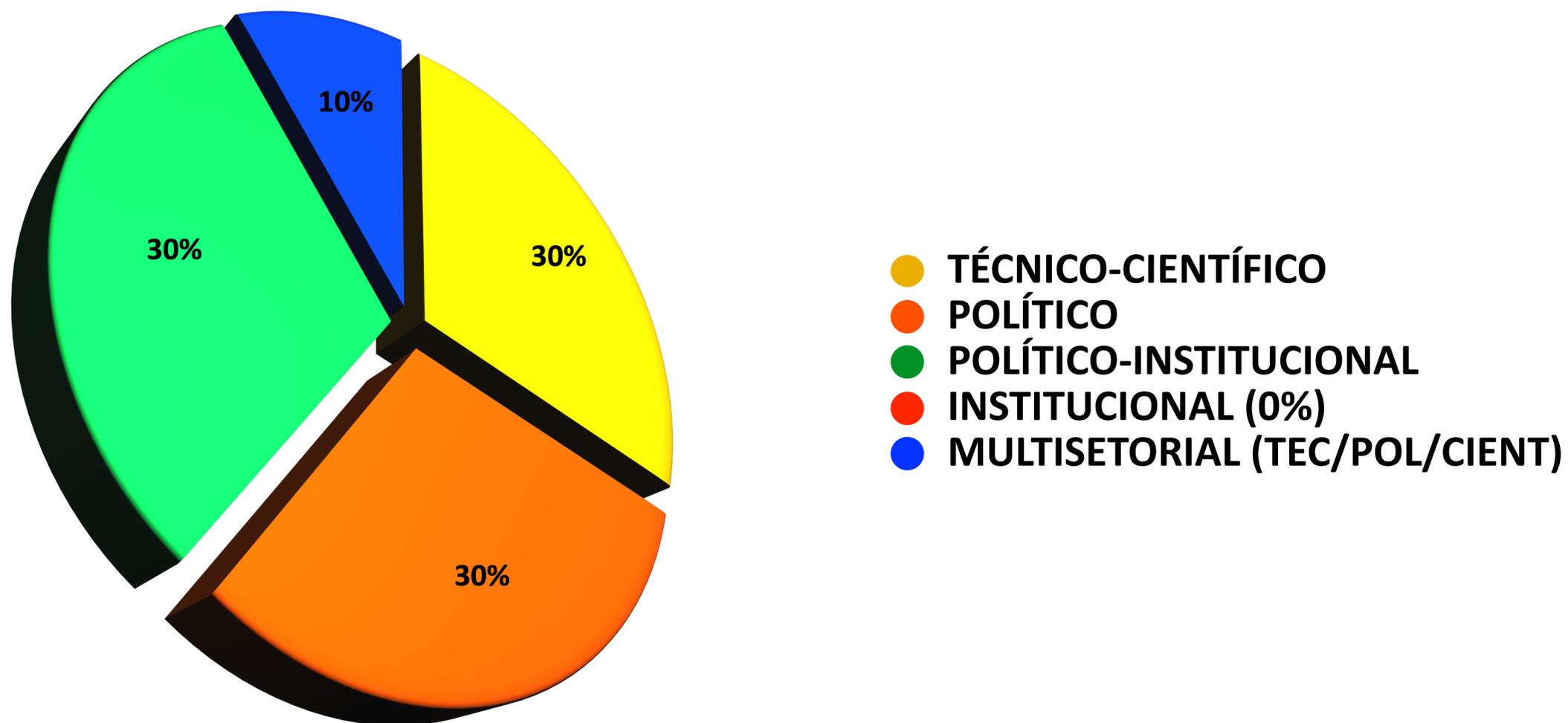
5 - Qual a maior dificuldade encontrada pela assessoria para a produção de conteúdo?



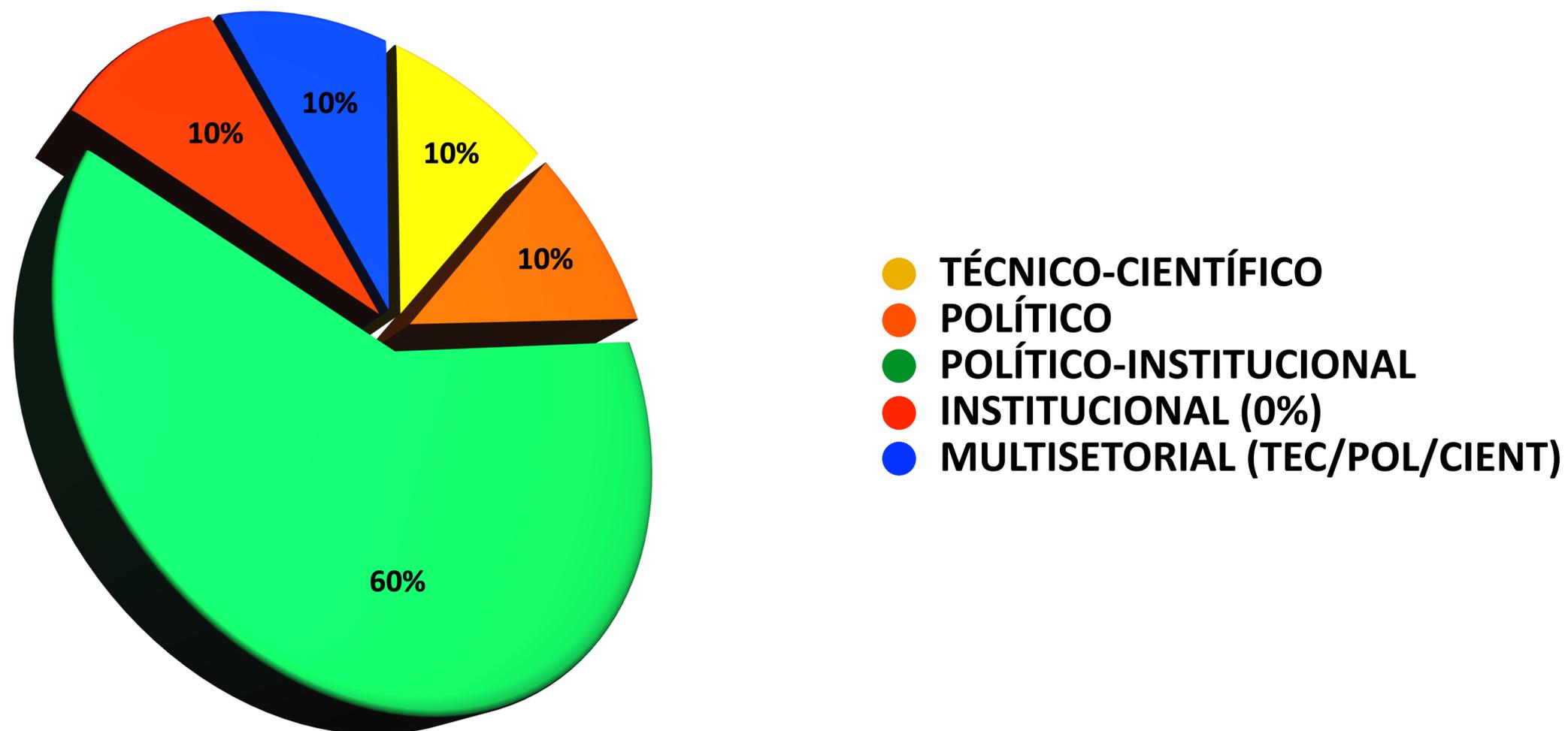
6- SOBRE O TEMA A SER ABORDADO PARA A CAMPANHA DO DIA DO TND EM 2022



7- SOBRE O TEMA A SER ABORDADO PARA A CAMPANHA DO DIA MUNDIAL DA SAÚDE E DA NUTRIÇÃO EM 2022



8- SOBRE O TEMA A SER ABORDADO PARA A CAMPANHA DO DIA DO NUTRICIONISTA EM 2022



SUGESTÃO DE TEMAS PARA UMA POSSÍVEL NOVA CAMPANHA DO SISTEMA CFN/CRN



A word cloud of suggested topics for a CFN/CRN campaign. The words are arranged in a cluster, with 'fome' and 'Rotulagem' being the largest and most prominent. Other words include 'Covid-19', 'sustentabilidade', 'empresendedorismo', 'nutricionismo', 'Alimentação', 'diversidade', 'NASF/SUS', 'saúdável', 'ética', 'EaD', 'emagrecimento', and 'blogueiros'.

empresendedorismo
nutricionismo Alimentação
Covid-19 diversidade
saúdável fome NASF/SUS
ética EaD
emagrecimento blogueiros
sustentabilidade

SUGESTÃO DE TEMAS PARA UMA POSSÍVEL NOVA CAMPANHA DO SISTEMA CFN/CRN



SUGESTÃO DE TEMAS PARA UMA POSSÍVEL NOVA CAMPANHA DO SISTEMA CFN/CRN

relacionamento com imprensa

Covid-19

antecedência

encontro presencial

divulgação

reuniões mensais

RESUMO

Este relatório espelha, de maneira genérica, a coleta de informações enviadas pelos conselhos regionais de nutricionistas sobre as rotinas, estruturas e plataformas utilizadas pelos respectivos setores de comunicação.

Mas para além das respostas coletadas, é perceptível que os números de todas as assessorias de comunicação do Sistema CFN/CRN evoluíram. Todos os regionais apresentaram crescimento - **com diferentes percentuais!** - em números de seguidores em suas plataformas de redes sociais digitais.

RESUMO

Sob a lógica da efetividade - construída a partir das premissas - está consolidada a necessidade de investimento em produção de informação qualificada sobre assuntos correlatos ao universo da Nutrição, visto que os públicos regionais que acompanham os canais utilizados pelos regionais, em boa medida, ultrapassam a contagem de profissionais registrados. Em termos atuais, a comunicação do Sistema CFN/CRN “furou a bolha da profissão”¹. Portanto, conseguimos nos comunicar para além dos nutricionistas e TNDs.

¹Dados consolidados de Torabit®, em 23/11/2021.

RESUMO

Neste cenário, estamos caminhando para o que entendemos como uma necessária **produção qualificada de conteúdo**. Em síntese: o Sistema já consolidou a tendência do **volume de informação produzida**, com maior número de matérias, posts e etc. Agora, precisamos sofisticar ainda mais a nossa produção.

Vale destacar que essa análise já foi feita anteriormente pela UIC e, em certa medida, acompanhada pelos regionais e pelo conselho federal. Mas agora torna-se mais necessária ante a demanda dos nossos públicos-alvo por conteúdos com produção mais elaborada sob aspectos da estética e entrega de informação.

S I S T E M A
cfn/crm
CONSELHOS FEDERAL E REGIONAIS
DE NUTRICIONISTAS



Encontro Nacional de
Comunicação 2021

