



OLÁ!

Este é o manual de atividades dos grupos para o ENCON 2021.

A proposta é que nossas atividades sejam bastante objetivas e possamos apresentar resultados assertivos para as três grandes campanhas do ano que vem: **O Dia do Nutricionista, Dia do Técnico em Nutrição e Dietética e Dia da Alimentação e Nutrição.**

Vale lembrar que as três propostas mais votadas para cada data serão encaminhadas à plenária do CFN para, a partir daí, executarmos as campanhas em 2022.

Com os grupos criados, é hora de começar o nosso ENCOM 2021.

Vamos lá!

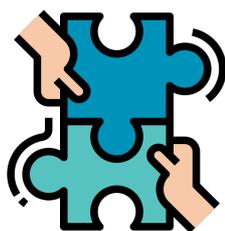


MONTAGEM DOS GRUPOS E ESCOLHA DE LÍDERES

Todos os participantes do evento terão acesso a um link para baixar os documentos de orientação (como este) e preenchimento.

Como todos viram, os grupos foram montados e agora é a hora de elegermos o líder de cada grupo. Este será responsável por conduzir os trabalhos entre os colegas juntamente com a conselheira(o)-membro da CCOM/CFN.

A votação é livre e por consenso de cada grupo.



INÍCIO DOS TRABALHOS E DISCUSSÕES

Eleito o líder do grupo, passamos a fazer a análise de conjuntura (atual) com vistas as três datas. Sugerimos que o grupo faça discussões pontuais para cada uma (data), a partir de estimulações por **provocações/ perguntas** genéricas dos integrantes abrangendo áreas correlacionadas ao tema da respectiva data.

Ex₁

Para o ***Dia do Técnico em Nutrição e Dietética***, podemos fazer provocações com temas ligados a:

- SAÚDE
- ECONOMIA
- EDUCAÇÃO
- INTERNET
- OUTRAS

Sendo assim, partimos para a discussão das propostas dos integrantes.

EX₂:

DIA DO TÉCNICO EM NUTRIÇÃO E DIETÉTICA

Provocação/pergunta: *Os técnicos em Nutrição e Dietética têm poucas chances no mercado de trabalho devido ao desconhecimento das empresas/gestores sobre como esses profissionais podem contribuir para o desenvolvimento de sua empresa/instituição. Como podemos ajudar a mudar essa lógica numa campanha de comunicação do Sistema CFN/CRN?*

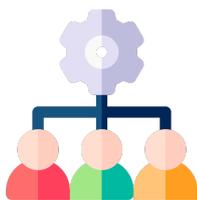
A partir das **provocações/perguntas**, o grupo deve escolher qual das opções é a mais adequada para a formulação da proposta de EIXO DE CAMPANHA/ JUSTIFICATIVA/ TAGS que será levada à votação aberta¹.

DESTAQUE: essa dinâmica de debate se chama, tecnicamente, **approach**. É um método utilizado há muito tempo na área de gerenciamento de processos e serve também para estimular o debate em grupos de trabalho multitarefa.

OBS₁: percebam que o exemplo de **provocação/pergunta** acima versa com as áreas da saúde e economia. Por isso, sugerimos que essas provocações sejam abrangentes e criativas. Assim, o debate será muito mais rico no grupo!

OBS₂: o líder do grupo, juntamente com a conselheira da CCOM/CFN, serão os responsáveis pela estimulação de discussões e compilação das propostas.

¹ Vale destacar que os grupos, em acordo, são livres para discutir e modificar as propostas apresentadas pelos seus integrantes. Propostas diferentes podem ser mescladas, sim(!). O importante é que, quanto mais ideias e debates, melhor será a **proposta de eixo** a ser apresentada.



CONSTRUÇÃO DO EIXO/JUSTIFICATIVA/TAGS

Após os debates, o grupo vai escolher a linha a ser adotada para a construção do EIXO/JUSTIFICATIVA/TAGS que será levado à votação aberta no evento. Vamos utilizar o **exemplo 1**, listado acima, para dar continuidade a esta instrução de trabalho.

EX₃:

EIXO:

MOSTRAR COMO O TRABALHO DO TÉCNICO EM NUTRIÇÃO E DIETÉTICA PODE MUDAR PARA MELHOR OS SERVIÇOS NAS UANs

JUSTIFICATIVA:

A formação do técnico em Nutrição e Dietética é ampla e oferece instrumentos para que este profissional atue nas UANs, bancos de leite humano (BLH), na indústria de alimentos, entre outros. Por isso, precisamos mostrar como o trabalho deste profissional proporciona mais eficiência, segurança sanitária e queda no desperdício de alimentos, o que significa mais recursos para as empresas e melhores serviços para a população. O mercado precisa saber o que o TND faz, e como ele faz a diferença em seu trabalho!

TAGS:

#Eficiencia #trabalho #segurança #Saude #economia #aproveitamentodealimentos

DESTAQUE: o **Eixo**, a **Justificativa** e as **TAGS** são o resultado dos debates do seu grupo e a base do *briefing* que será encaminhado à agência de publicidade, responsável pelo planejamento da respectiva campanha para o CFN.

OBS₁: na programação encaminhada aos regionais, **sugerimos** que cada construção de EIXO/JUSTIFICATIVA/TAGS seja finalizada em até 80 minutos.

OBS₂: todo esse processo deve ser repetido para as três datas.

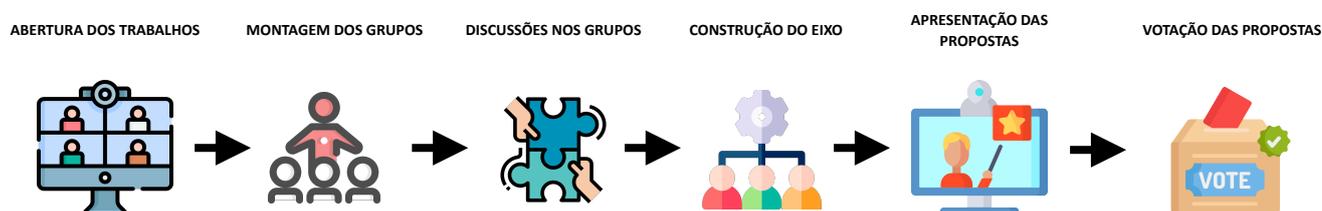


FORMATAÇÃO, APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA E VOTAÇÃO

•Sugerimos que os líderes dos grupos sejam os responsáveis por montar a proposta no template disponível no link encaminhado aos participantes no chat na plataforma (GoogleMeet).

- Neste link estará a programação do evento (já enviada aos regionais) e os templates - em arquivo .pptx - para a formatação da proposta e apresentação dos grupos.
- Sugerimos que a votação seja aberta, com voto único do grupo após contagem interna. Ou seja, cada integrante vota e, por maioria, sai a escolha do grupo. Porém, cabe lembrar que o grupo não pode votar em sua própria proposta.
- O resultado será lido pela coordenadora da CCOM/CFN.
- As três propostas mais votadas de cada campanha serão encaminhadas ao plenário do CFN para avaliação e escolha dos conselheiros federais. E em até 30 dias será enviado um ofício aos regionais informando o resultado final.

Reveja abaixo a sequência das atividades:



Bom trabalho a todas e todos!