

ENCOM - 2021

PROGRAMAÇÃO DO EVENTO - 29 e 30/11

UIC/CCOM

ENCOM - 2021

O **Encontro Nacional de Comunicação do Sistema CFN/CRN** é o evento central da área de comunicação para os assessores e coordenadores de comunicação dos conselhos federal e regionais de nutricionistas. Neste encontro, para além das discussões sobre pautas específicas e ações desempenhadas durante o ano, são definidas as propostas de eixo para as três grandes campanhas do Sistema CFN/CRN: **Dia Mundial da Saúde, Dia do TND e Dia do Nutricionista.**



PROPOSTA DE EVENTO ONLINE

Devido a pandemia, principalmente em relação às restrições sanitárias, o evento de **2021 será online**. A proposta é que assessores e coordenadores de comunicação dos 10 regionais participem do evento de forma colaborativa em uma dinâmica de trabalho prática e objetiva.

Vale destacar que, para essa dinâmica ser efetivada, é necessário organizarmos as **escutas técnicas com os assessores e coordenadores de comunicação dos regionais** para, assim, organizarmos os materiais e as atividades nos dois dias de evento.

A proposta desta **UIC/CFN é que os trabalhos sejam concluídos em até 16h**, com apresentação de relatório e encaminhamento de propostas à plenária.

ESCUTAS

A proposta da UIC é elaborar, juntamente com a CCOM, uma escuta online em formulário a ser preenchido (e assinado!) pelo respectivo assessor e coordenador de comunicação. Será um questionário simples, de teor técnico, que darão subsídios à **produção de um manual para a condução dos trabalhos** no evento para a escolha dos eixos das três grandes campanhas que o Sistema realizará em 2021, com “gatilhos” para a abordagem de temas a serem **debatidos pelos participantes em seus respectivos grupos**.

Essa escuta deve ser devolvida pelos **regionais** até o dia 22 de novembro.



METODOLOGIA

A proposta da UIC é dividirmos o evento em três blocos.

FASE 1

FASE 2

FASE 3

FASE 1

120
MIN

APRESENTAÇÃO DOS
PARTICIPANTES

60
MIN

Todos os participantes do evento terão 2' para se apresentar, contando a sua formação e como desempenha seu trabalho no regional.

LEITURA DO RELATÓRIO
ANALÍTICO DAS ESCUTAS

10
MIN

Após a apresentação dos regionais, a CCOM vai apresentar um relatório analítico das **escutas**, com vistas a apontar os gargalos e oportunidades para a comunicação do Sistema CFN/CRN.

DEBATE

30
MIN

Aberta a palavra para o debate, sob mediação da **Coordenação da CCOM**.

LEITURA DA METODOLOGIA
DOS TRABALHOS

10
MIN

Apresentação da metodologia das atividades a serem realizadas pela **Coordenação da CCOM**.

DIVISÃO DAS EQUIPES/
GRUPOS

10
MIN

A divisão deve obedecer a lógica da diversidade, com o impedimento dos representantes de cada regional estarem no mesmo grupo, como forma de enriquecer os debates e as propostas a serem analisadas.

FASE 1

especificações

LEITURA DO RELATÓRIO ANALÍTICO DAS ESCUTAS

O **Relatório Analítico** é um diagnóstico feito pela **UIC** com base nas respostas obtidas dos regionais, e que também servirão para instrumentalizar as equipes na elaboração das propostas de eixo para as três grandes campanhas do **Sistema CFN/CRN**.

O relatório será propositivo e buscará oferecer alternativas/oportunidades para a melhoria dos resultados da área de comunicação do Sistema.

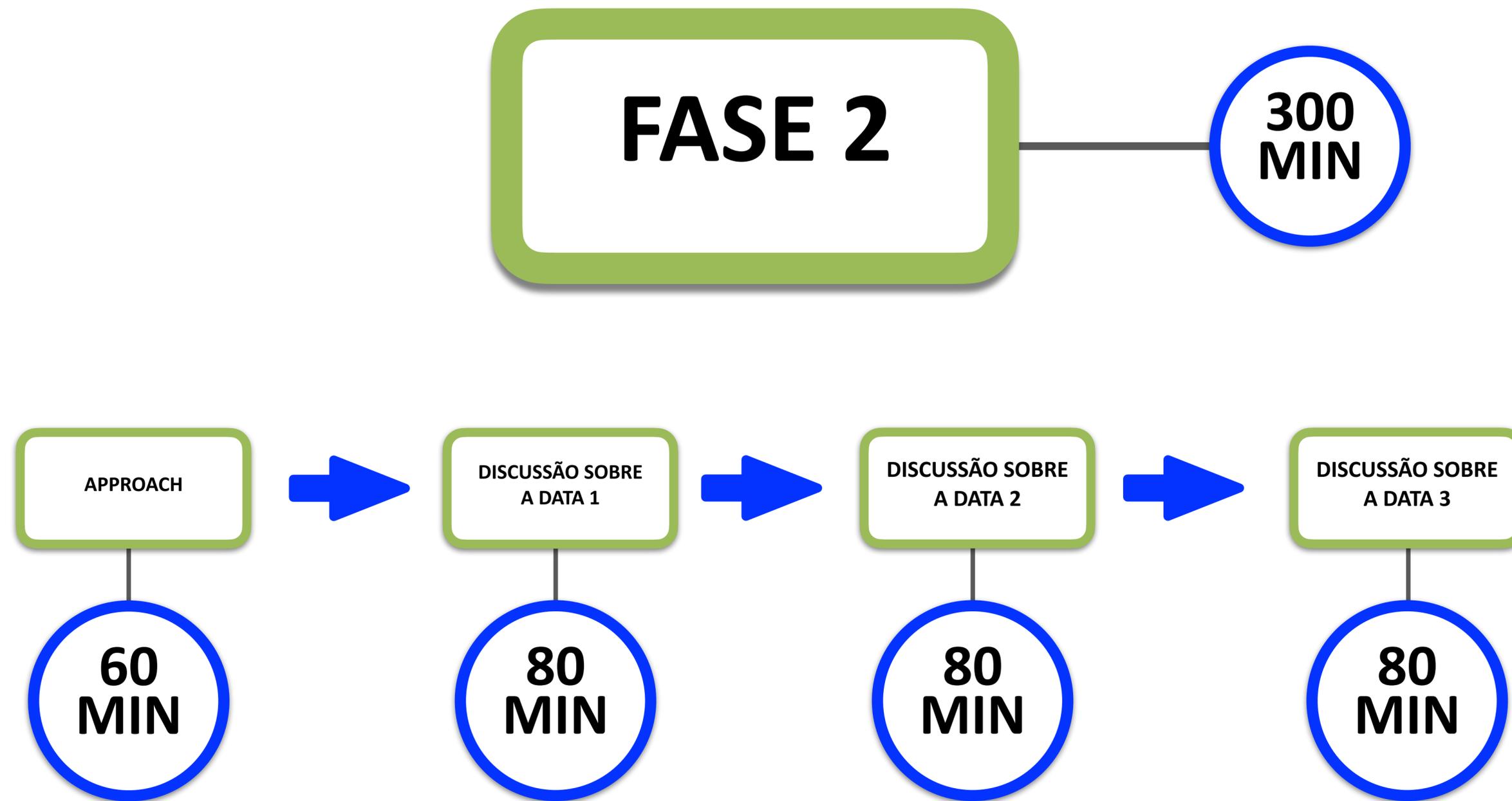
LEITURA DA METODOLOGIA DOS TRABALHOS

A proposta é de dividirmos os participantes em **seis grupos**, nos quais serão discutidas as possibilidades/alternativas de eixo de campanha para cada **data**.

Por cuidado, a UIC vai fornecer um **pequeno manual metodológico** para a condução dos trabalhos nos grupos até a entrega das propostas para **votação aberta**.

DIVISÃO DAS EQUIPES/GRUPOS

- O grupos serão formados por sorteio feito pela UIC, via **software específico**.
- A divisão das equipes deve ser equitativa e randômica. Os representantes de cada regional não podem participar do mesmo grupo.
- Cada grupo deve ser representado por um **líder/porta-voz**, responsável pela criação da sala (GoogleMeet), controle do tempo e condução dos trabalhos até a entrega das propostas do grupo.



FASE 2

especificações

APPROACH

DISCUSSÕES SOBRE
AS TRÊS DATAS

INSIGHTS

EIXO

JUSTIFICATIVA

FASE 2

especificações

APPROACH

DISCUSSÕES SOBRE AS DATAS

A palavra **approach** significa *olhar; perspectiva; método*. Tecnicamente, no **gerenciamento de processos**, é o termo que designa a primeira discussão de briefing da equipe para a entrega de propostas.

Propomos que nesses 60' o líder da equipe faça a leitura do manual de condução dos trabalhos, com atenção ao preenchimento dos requisitos e para elaboração do eixo de cada campanha e a respectiva justificativa do mesmo.

O processo para cada data deve ser repetido, sem necessariamente utilizar o tempo total estabelecido para cada uma.

Em 80 minutos, será necessário seguir a seguinte sequência, com amparo do **manual** fornecido pela UIC/CCOM:

- **Análise de conjuntura - 20'**
- **Identificação dos insights (tags) - 10'**
- **Construção do eixo - 30'**
- **Justificativa - 20'**

FASE 2

especificações

ANÁLISE DE CONJUNTURA

Com o amparo do manual, as equipes terão informações importantes sobre a **conjuntura econômico-social e política** para, a partir disso, pensar estrategicamente na formatação das campanhas.

Serão abordados dados, números e análise situacional relacionados à profissão e assistência da população sob o ponto de vista da Nutrição.

INSIGHTS

Após a análise dos dados fornecidos pela UIC/CCOM no manual, a equipe pode elaborar uma sequência de insights para facilitar a construção do eixo e justificativa. **EXs:**

#NutriçãoéSUS
#NutriçãoéSaúde #NutricionistaNoPSF
#PromoçãoDaSaúde #SaúdeÉcomNutricionista
#ASociedadeExige #OBrasilPrecisa

EIXO

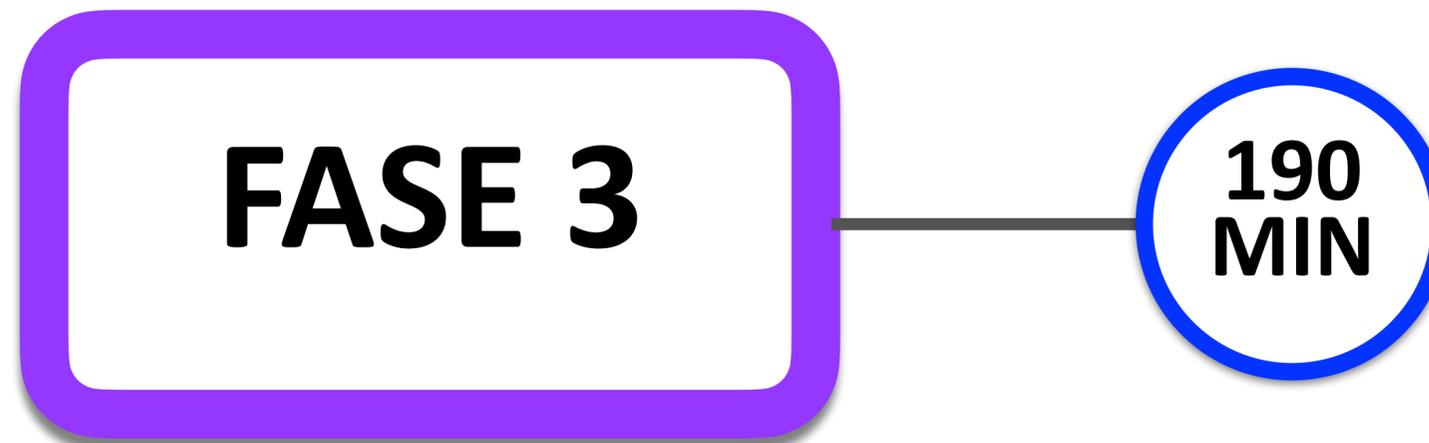
O eixo de uma campanha é, enfim, o caminho a ser percorrido para a construção do tema. Ele pode ser uma frase ou um pensamento corrente que aponte para o objetivo a ser buscado. **EXs:**

- 1 - Mais nutricionistas no PSF;
- 2 - Nutricionistas na gestão pública;
- 3 - Nutricionistas no combate a fome e desnutrição;

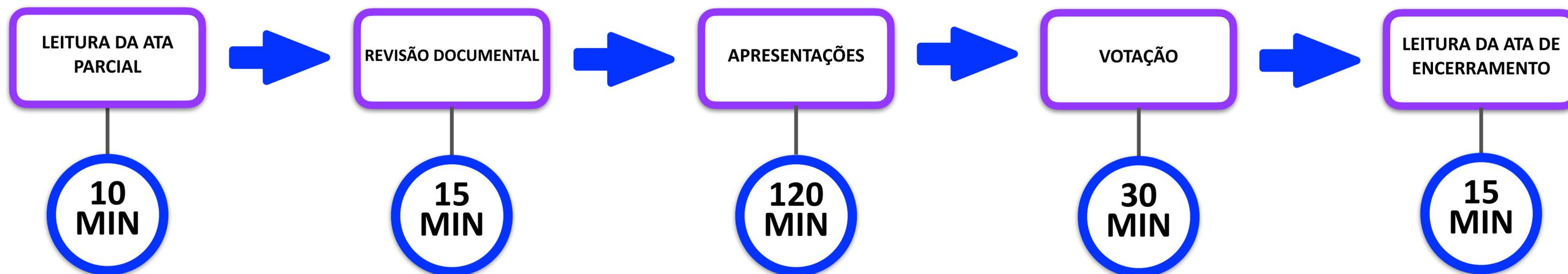
JUSTIFICATIVA

A justificativa para escolhas de um eixo de campanha incluem as argumentações técnico-políticas da respectiva escolha.

É um texto curto, **de até 400 toques**, que deve ser elaborado pela equipe e entregue juntamente com os insights, eixos e justificativas.



Na terceira e última fase do **ENCON 2021**, os trabalhos serão abertos pela **Coordenação da Comissão de Comunicação do CFN** com o resumo das atividades realizadas na fase. Na sequência, as equipes farão a revisão documental dos próprios trabalhos para apresentação aos demais participantes, votação das melhores propostas e encerramento das atividades com a **leitura da ata pela Coordenação da CCOM**.



Por cuidado, o material feito pela equipe na fase anterior deve ser revisitado, com incremento de informações e correção/ajuste de texto.

O líder de cada equipe fará a apresentação das propostas. Cada um terá 20'.

A votação será encaminhada pela coordenação de comunicação. Vale lembrar que os **componentes de uma equipe não podem votar na própria proposta**.

FASE 3

LEITURA DA ATA

Nesses 60', o líder da equipe fará a leitura do manual de condução dos trabalhos, com atenção ao preenchimento dos requisitos e para elaboração do eixo de cada campanha e a respectiva justificativa do mesmo.

O processo para cada data deve ser repetido, sem necessariamente utilizar o tempo total estabelecido para cada uma.

DISCUSSÃO SOBRE A DATA 1

Em 80 minutos, será necessário seguir a seguinte sequência, com amparo do **manual** fornecido pela UIC/CCOM:

- Análise de conjuntura - 20'
- Identificação dos insights (tags) - 10'
- Construção do eixo - 30'
- Justificativa - 20'

DISCUSSÃO SOBRE A DATA 2

Em 80 minutos, será necessário seguir a seguinte sequência, com amparo do **manual** fornecido pela UIC/CCOM:

- Análise de conjuntura - 20'
- Identificação dos insights (tags) - 10'
- Construção do eixo - 30'
- Justificativa - 20'

DISCUSSÃO SOBRE A DATA 3

Em 80 minutos, será necessário seguir a seguinte sequência, com amparo do **manual** fornecido pela UIC/CCOM:

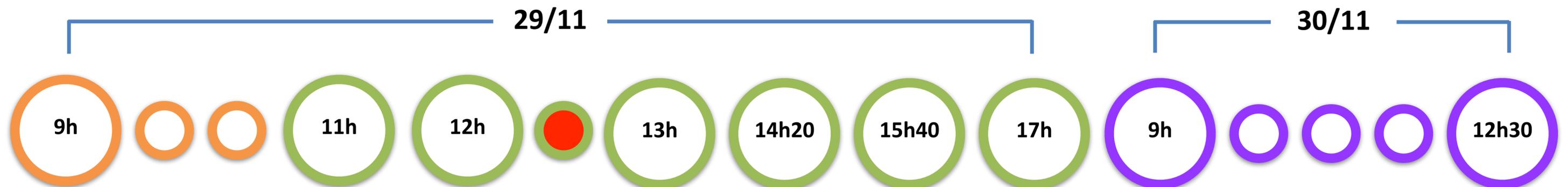
- Análise de conjuntura - 20'
- Identificação dos insights (tags) - 10'
- Construção do eixo - 30'
- Justificativa - 20'

CRONOGRAMA

FASE 1

FASE 2

FASE 3



#Conclusão

A nossa expectativa é de promovermos um Encontro Nacional de Comunicação dinâmico, objetivo e assertivo, sob aspecto da proposição de trabalhos junto às assessorias e coordenações de comunicação dos regionais. É importante envolvermos, nesta pauta, todos os atores do processo de comunicação, pois as rotinas específicas de cada assessoria de comunicação do Sistema CFN/CRN demandam diferentes prazos e, conseqüentemente, resultados para suas respectivas organizações.

Desta forma, **escutar, debater e planejar ações** deve ser a tríade a ser adotada no **ENCON 2021**, com vistas a podermos conduzir os 610 minutos de atividades de maneira qualificada, respeitando os protocolos descritos no manual a ser produzido pela CCOM.