



CONSELHO FEDERAL DE NUTRICIONISTAS

Brasília, 28 de outubro de 2014.

Referência: Concorrência Pública nº 02/2014 –Serviços de Publicidade.

Em atenção à consulta formulada ao Conselho Federal de Nutricionistas, fazemos os seguintes esclarecimentos:

Pergunta - analisando o edital de contratação de agência de Publicidade do CFN, não conseguimos visualizar a verba do contrato.

Na realidade, encontramos apenas duas informações sobre valor, que dizem respeito ao briefing para apresentação de proposta e há dois valores diferentes, ora R\$ 120 mil reais, ora R\$ 1.200.000,00.

Qual seria a verba do contrato e qual seria a verba para simulação de plano?

Resposta 1 - O valor da verba do Contrato é de: R\$ 1.200.000,00 (um milhão e duzentos mil reais), conforme consta no Anexo II do Edital “BRIEFING”, no item Área de Atuação do CFN.

Resposta 2: Conforme item **9.1.1.1.** do Edital, para efeito de avaliação, a licitante deverá apresentar uma campanha simulada de acordo com o Briefing, **com verba de R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais) e duração de 30 (trinta) dias.**

Coloco-me a disposição para esclarecimentos.

Rita Franca da Silva
Membro da CL